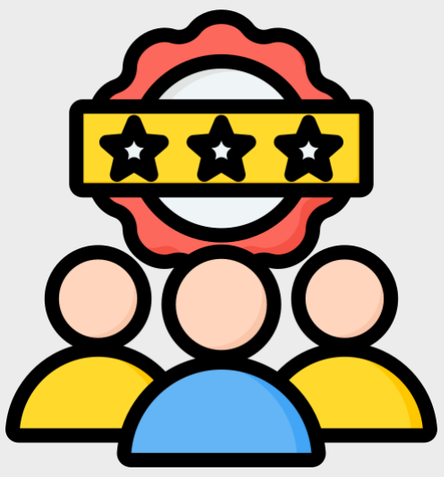
Define, elige y planifica una estrategia de mercadotecnia digital (venta, reconocimiento y fidelidad)

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

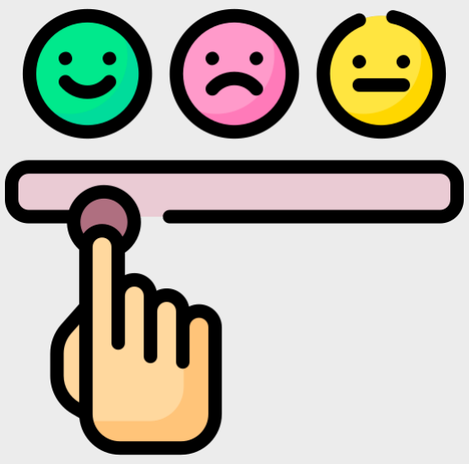
Las estrategias de mercadotecnia digital son aquellas que posicionan a una empresa en internet; y el posicionamiento web es elemental porque refleja la visibilidad de tu negocio en la red, es decir, provoca que la gente se entere de su existencia.

Implementar estrategias de mercadotecnia digital te ofrece importantes beneficios como los siguientes:

Venta: captar clientela potencial, aumentar tus ventas, minimizar tus costos.



Reconocimiento: mejorar el reconocimiento de tu marca y reputación de tu empresa, competir frente a empresas mayores, pues tu negocio estará bien posicionado en los buscadores.



Fidelidad: conseguir que tu clientela actual permanezca fiel a tu negocio.

Imagina que las estrategias son esas herramientas que te dirán cómo hacer “comerciales” de tu negocio para que los vean quienes navegan en internet y así conozcan y compren tu producto o servicio.